

Zapisnik 6. seje Komisije za promocijo šaha

Prisotni: Matjaž Mazzini (predsednik), Jože Skok, Barbara Jakše, Darja Kapš,

Ostali vabljeni prisotni: Nina Rob (sekretarka ŠZS)

Sestanek je potekal v ponedeljek, 19. december 2019 ob 17.00 uri na ŠZS.

Dnevni red:

1. Pregled zapisnika zadnje seje Komisije
2. Seznanitev z odzivi povabljenih za razširitev komisije
3. Pregled opravljanega dela v 2019 in načrt za 2020.
- 4 Razno

AD1) Pregled realizacije sklepov s prejšnje seje

- Uvodoma so prisotni pregledali in potrdili zapisnik 5 seje komisije.

AD2) Seznanite z odzivi povabljenih za razširitev komisije

- Predsednik komisije je v luči medijske podpore v obdobju dveh evropskih šahovskih prvenstev v letih 2020 in 2021, predstavil razgovore z različnimi potencialnimi člani komisije, ki se vsak v svojih okoljih in različnih medijih že intenzivno in dolgoletno ukvarjajo s promocijo šaha. Vsi omenjeni: Bogdan Osolin iz Domžal, Andrej Žnidarčič iz Pirana ter Franc Štiberč iz Maribora so na načelni ravni potrdili pripravljenost po sodelovanju v komisiji za promociji, zato se jih formalno povabi že na naslednjo sejo.

AD3) Pregled opravljenega dela v 2019 in načrt za 2020

- Razprava v tej točki se je vrtela okrog sodelovanja članov komisije v okviru priprav na Evropski prvenstvi 2020 in 2021, tako v kontekstu iskanja idej za pridobitev sponzorjev in s tem zagotovitvi ustreznih sredstev za izvajanje promocijskih aktivnosti za popularizacijo šaha v obdobju omenjenih promocijskih šahovskih dogodkov. Skupna stališče je bilo, da je potrebno obe prvenstvi ustrezno izkoristiti za promocijo šaha v Sloveniji pri različnih ciljnih javnostih, od najmlajših do starejših, ter zlasti pri potencialnih podpornikih in sponzorjih slovenskega šaha.
- V skladu z sklepom UO ŠZS, da se s ciljem popularizacije podpre ugodno sodelovanje s časnikom Delo ter prilogo Polet so se člani komisije strinjali, da je potrebno z odgovornimi na časniku Delo opraviti razgovor o možnostih in načinih sodelovanja. Za izvedbo dogovora sta zadolžena Matjaž Mazzini in Nina Rob.
- Razprava se je vrtela tudi okrog vprašanja prisotnosti šahovske igre bodisi na nacionalni bodisi na komercialnih televizijah. Jože Skok je predstavil možnosti na RTV Slovenija in predlagal, da vzpostavi kontakte z odgovornimi. O nadaljnjih aktivnostih se uskladi z ostalimi člani komisije.
- V okviru promocijskih aktivnosti v okviru Dela je bil predstavljen že prvi novi pokrovitelj, ki bo predstavljen na dveh oglasih, podjetje Api Nature d.o.o. in, ki bo

obenem tudi zagotovil del nagrad na finalu Slovenija Šahira, 26.12.2019 v Ljubljani.

- V zvezi z pridobivanjem sponzorjev in zagotovitvi sredstev za promocijo in izvedbo obeh Evropskih prvenstev so se člani komisije strinjali, da je potreben več aktivnosti za pridobitev novih oglaševalcev. Podanih je bilo več predlogov podjetij ter predlog, da se v okviru Upravnega odbora določi enega od članov UO za koordinacijo pridobivanja sponzorskih sredstev.
- **Podanih je bilo več predlogov in idej za izvedbo različnih promocijskih aktivnosti v okviru prvenstev:**
- V okviru predstavitve prvenstva ter zelo bogatega šahovskega leta se konec januarja pripravi tiskovna konferenca, na kateri se predstavi vse velike turnirje, ki bodo potekali leta 2020 v Sloveniji: Evropsko prvenstvo za posameznike v Termah Olimje, HIT Open v Novi Gorici, Ljubljana Open oziroma Ljubljana Chess Festival v Ljubljani ter Portorož Open v Portorožu.
- Na tiskovno konferenco se povabi poleg nacionalnih medijev tudi lokalne oz. se v čim večji meri posreduje informacije tudi najširšemu krogu ljubiteljev šahovske igre.
- Člani komisije so se strinjali, da je v okviru prvenstva potrebno zagotoviti ustrezno PR podporo prvenstva, ter določiti okvirna sredstva za izvedbo promocijskih aktivnosti. Kot je poudaril Jože Skok bi bilo potrebno za tekoče spremljanje dogodkov na prvenstvu pridobiti ustreznega poročevalca iz lokalnega okolja oziroma regionalno TV uredništvo.
- Darja Kapš je v okviru promocije šaha na TV predstavila že opravljene pogovore z uredniki na RTV-ju ter trenutne možnosti za promocijo šaha preko TV.
- Predlaga se organizacija simultank z vele mojstri v okviru prvenstva (Darja Kapš)
- Podan je predlog za sodelovanje z Agencija Morel, STA (Jože Skok)
- V skladu z načrtom promocije se pripravi urnik promocijskih aktivnosti (Matjaž Mazzini)
- Člani komisije so se strinjali, da pridobivanje sponzorjev ni naloga komisije za promocijo, vsekakor je pa komisija pripravljena po svojih močeh sodelovati pri oblikovanju idej in izhodišč za izvedbo promocijskih aktivnosti.
- V okviru omenjenih aktivnosti je potrebno oblikovati ustrezne profile na Instagramu, Facebooku, Twitterju ter v skladu z možnostmi izvedbo fotografskega natečaja Najboljši portret šahista (Barbara Jakše)
- Organizira se okrogla miza – šah in stres.
- Podano je bilo stališče, da je potrebno odpreti YouTube kanal ter organizirati ustrezne prenose »v živo« iz Evropskega prvenstva. Komisija se je seznanila z imeni morebitnih komentatorjev ter podala tudi svoje predloge, ter idejo, da se k komentiranju povabi tudi kakega tujega uglednega komentatorja. Prenosi morajo biti

profesionalno izvedeni.

- K aktivni promociji Evropskega prvenstva je potrebno vključiti tudi šahovske klube, tako regionalne, kot na nacionalni ravni.
- Potrebno je organizirati promocijo po šolah. Podani so poimenski predlog odgovornih oseb za izvedbo omenjenih promocij, ki se jih povabi.
- Potrebno bo izdelati ustrezne promocijske materiale (svinčnike, majice, kape, itd.)
- Podan je bil predlog, da se kraj Olimje za čas prvenstva uredi z motivom šaha o čemer se je potrebno uskladiti s pristojnim županom, ter tudi preko tega promovirati sam dogodek.
- V okviru tega opraviti razgovor z znano čokoladarno v Olimjah za izdelavo šahovske čokolade, kot enega od spominkov prvenstva
- Samo prvenstvo je v okviru pridobivanja sponzorjev potrebno spromovirati pri mednarodnih podjetjih, zlasti pri podjetjih, ki sodelujejo na trgih, kjer šah uživa velik ugled.
- Na prvenstvo se povabi tudi ambasade ter se organizira diplomatski turnir → potrebno je pripraviti dopis ambasadam
- Za promocijo prvenstva se pripravi ustrezen Video oglas / reklama – potrebno je preveriti možnosti in strošek izdelave.
- V celem letu poteka promocija obeh šahovskih prvenstev na vseh slovenskih velikih turnirjih.

AD4) Razno

Predlog za sestanek naslednje 7. seje je sredo, 15. 1. 2020 ob 17h

Seja zaključena ob 20:15

Zapisal: Matjaž Mazzini